

**ERRATA 01 DA NOTIFICAÇÃO Nº 35/2021 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
INSTRUTORIA ACERCA DO TEMA DE MARCA PESSOAL X MARCA COMERCIAL**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Consultoria com Metodologia de Terceiros, doravante denominado **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a seguinte alteração na Ficha Técnica de Demanda do Produto **“INSTRUTORIA ACERCA DO TEMA DE MARCA PESSOAL X MARCA COMERCIAL”**

Onde se lê:

TÍTULO	Palestra: marca pessoal x marca comercial.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (<i>Online</i>). Instrutoria: Palestra (Coletiva).
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não).
CARGA HORÁRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima: 1h; • Máxima: 2h.
PRAZO MÁXIMO	Até 1 dia.

Leia-se:

TÍTULO	Instrutoria acerca do tema de marca pessoal x marca comercial.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (<i>Online</i>). Instrutoria (atendimento coletivo): palestra ou seminário ou curso ou oficina.
INDICADOR(ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido ≥ 8 (de 0 a 10); • Aplicabilidade ≥ 8 (de 0 a 10); • NPS ≥ 70 (de 0 a 100); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não).
CARGA HORÁRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra ou Seminário: até 2 horas; • Curso ou Oficina: até 8 horas.
PRAZO MÁXIMO	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra ou Seminário: 1 dia; • Curso ou Oficina: até 30 dias.

Salvador/BA, 04 de abril de 2022

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA

**NOTIFICAÇÃO Nº 35/2021 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
INSTRUTORIA ACERCA DO TEMA DE MARCA PESSOAL X MARCA COMERCIAL**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Consultoria com Metodologia de Terceiros, doravante denominado **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“INSTRUTORIA ACERCA DO TEMA DE MARCA PESSOAL X MARCA COMERCIAL”**.

DEMANDA DE PRODUTO	Instrutoria acerca do tema de marca pessoal x marca comercial.		
ÁREA	Marketing e Vendas.	SUBÁREA	Publicidade e Propaganda.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (<i>online</i>). Instrutoria (atendimento coletivo): palestra ou seminário ou curso ou oficina.		
OBJETIVOS	Orientar empresários/empreendedores sobre a importância de aliar seus perfis pessoais com os comerciais, sendo divulgadores e vendedores de seus próprios empreendimentos, principalmente nos meios digitais.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a integração e troca de experiências; • Aumentar a produtividade de vendas <i>online</i>; • Fomentar a transformação digital; • Aumentar a competitividade da empresa. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido ≥ 8 (de 0 a 10); • Aplicabilidade ≥ 8 (de 0 a 10); • NPS ≥ 70 (de 0 a 100); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não). 		
CARGA HORÁRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra ou Seminário: até 2 horas; • Curso ou Oficina: até 8 horas. 		
PRAZO MÁXIMO	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra ou Seminário: 1 dia; • Curso ou Oficina: até 30 dias. 		
ENTREGAS	Orientações, dicas práticas e passo a passo para uma autoanálise, chegando ao entendimento sobre o que será preciso mudar no <i>branding</i> pessoal.		
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES**

Branding pessoal é um conceito que vem sendo pouco pensado, mas que pode representar aumento do engajamento e vendas nos empreendimentos. Como exemplo, temos as carreiras de dentistas, médicos e outros profissionais liberais que precisam aliar seus perfis digitais pessoais com os comerciais, tornando-se auto promotores dos seus negócios.

Salvador/BA, 05 de agosto de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: